

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA	176	Organización y Administración de Empresa
TITULACIÓN		Diplomatura en Relaciones Laborales
DEPARTAMENTO		Ciencias Económicas e Informática

PROFESORES	Dña. Maria del Carmen Caballero Nole
OBJETIVOS	<p>El desarrollo de este programa ha sido orientado tanto a la toma de decisiones más importantes que se pueden tomar dentro de éste área empresarial, como al conocimiento de las filosofías y técnicas que mayor incidencia están teniendo en los últimos tiempos sobre la misma.</p> <p>El objetivo de este programa es poner en contacto al alumno con los diferentes componentes que intervienen en el proceso administrativo y organizativo de la empresa.</p> <p>Tener una visión general del funcionamiento de una empresa.</p>
PROGRAMA	<p>TEMA I: La empresa como realidad económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La empresa como realidad: orientaciones conceptuales. - La empresa capitalista: evolución como órgano del sistema económico. - Funciones de la empresa en la economía de mercado. - Los elementos de la empresa. <p>TEMA II: Concepto de empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de explotación, sociedad mercantil y empresa. - La empresa actual, un sistema complejo. - La empresa como sistema. - Los subsistemas empresariales. - Leyes de equilibrio y principios económico-empresariales. - La calidad en la empresa <p>TEMAIII: La empresa y su marco institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La empresa y su entorno. - Factores económicos que influyen en la empresa. - Otros elementos: marco social y tecnológico. - Responsabilidad social de la empresa.

TEMA IV: Clases de empresas.

- Las empresas y la propiedad del capital.
- La empresa pública: el intervencionismo del Estado.
- Criterios económicos de clasificación: los sectores de actividad.
- Otros criterios socio-económicos de clasificación.

TEMA V: La empresa y el mercado.

- El mercado y la competencia.
- La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado.
- La cuota de mercado
- La elasticidad.
- La actividad comercial en la empresa y en el sistema económico.

TEMA VI: Tamaño, concentración y crecimiento de la empresa.

- La importancia del tamaño de la empresa: factores explicativos.
- Los costes de una empresa. El punto muerto.
- La medida del tamaño de la empresa.
- Concepto y medida de la concentración empresarial.
- Concepto, formas y modalidades del crecimiento de la empresa.

TEMA VII: El empresario. Análisis de la función directiva.

- La concepción clásica del empresario.
- El papel del empresario en la economía actual: enfoques principales.
- Análisis de la función directiva.
- Innovación, liderazgo y actitud estratégica.
- El proceso de dirección en la pequeña empresa.

TEMA VIII: Los estados financieros de la empresa.

- El tratamiento contable de la información.
- Estructura del balance.
- La estructura económico-financiera y el fondo de maniobra o fondo de rotación.
- Otros ratios o coeficientes de estructura económico-financiera.

TEMA IX: La empresa como organización.

- El diseño de la estructura organizativa.
- Modelos de estructura organizativa
- La organización informal.

TEMA X: Las decisiones en la empresa.

- La adopción de decisiones en la empresa: el proceso decisorio.
- Criterios de decisión: certeza.
- Criterios de decisión: riesgo.
- Criterios de decisión: incertidumbre.
- Las etapas en la toma de decisiones.
- Árboles de decisión.

	<p>TEMA XI: El área de financiación e inversión en la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiación de la empresa - Coste de una fuente de financiación - La inversión. - Características de una inversión. - Métodos de selección y valoración de inversiones. - Las inversiones y el riesgo. - Los ciclos de la empresa. - Periodo medio de maduración. <p>TEMA XII: Estructura de propiedad de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ruptura institucional o la separación de la propiedad y el control. - Concepto de estructura de propiedad: grupos de propiedad. - Clases principales de control de la empresa. - La estructura de grupo empresarial. 																														
	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																														
<p>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación de esta asignatura se realizará en las convocatorias correspondientes, y constará de un examen escrito cuyo contenido se basará en dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parte Teórica: Relativa al contenido de la materia del programa explicada en clase. Constará de cuestiones tipo test (verdadero-falso), y una serie de preguntas de carácter teórico. En las preguntas tipo test cada pregunta incorrecta anulará a una contestada correctamente ▪ Parte Práctica: Consistirá en la realización de ejercicios prácticos que en cada caso se propongan sobre el contenido de la materia impartida. <p>La ponderación de cada parte se recogerá en el enunciado del examen.</p> <p>Para superar la asignatura el alumno deberá alcanzar al menos un 30% de la puntuación asignada en cada una de las partes de que conste.</p>																														
<p>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aguer Hortal, M. (2004). Administración y dirección de empresas. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. • Aguer Hortal M.; Perez Gorostegui E. (1997). Teoría y práctica de economía de la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. • Bueno Campos, E; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J. (2002). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. • Bueno Campos, E. (2004). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización (4ª Edición). Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. 																														

	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno Campos, E. (1997). Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. • Díez de Castro, J.; Barreiro Fernández B.; López Cabarcos, M.A.; Redondo López, C. (2002). Administración de Empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento. Ediciones Pirámide. Madrid. • Díez de Castro, J.; Redondo López, C. (1995). Administración de Empresas. Libro de actividades. Casos, cuestiones y lecturas. Ediciones Pirámide. Madrid. • Díez de Castro, E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa I. Ediciones Pirámide. Madrid. • Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la economía de la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. • Suárez Suárez, A.S. (2001). Curso de economía de la empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
<p>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</p>	<p>6</p>