

## FICHAS DE ASIGNATURAS

<b>CENTRO ADSCRITO</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>ASIGNATURA</b>	176	Organización y Administración de Empresa
<b>TITULACIÓN</b>		Diplomatura en Relaciones Laborales
<b>DEPARTAMENTO</b>		Ciencias Económicas e Informática

<b>PROFESORES</b>	Dña. Olga Rodríguez Flores (Asignatura sin docencia)
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El desarrollo de este programa ha sido orientado tanto a la toma de decisiones más importantes que se pueden tomar dentro de éste área empresarial, como al conocimiento de las filosofías y técnicas que mayor incidencia están teniendo en los últimos tiempos sobre la misma.</p> <p>El objetivo de este programa es poner en contacto al alumno con los diferentes componentes que intervienen en el proceso administrativo y organizativo de la empresa.</p> <p>Tener una visión general del funcionamiento de una empresa.</p>
<b>PROGRAMA</b>	<p><b>TEMA I: La empresa como realidad económica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa como realidad: orientaciones conceptuales.</li> <li>- La empresa capitalista: evolución como órgano del sistema económico.</li> <li>- Funciones de la empresa en la economía de mercado.</li> <li>- Los elementos de la empresa.</li> </ul> <p><b>TEMA II: Concepto de empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de explotación, sociedad mercantil y empresa.</li> <li>- La empresa actual, un sistema complejo.</li> <li>- La empresa como sistema.</li> <li>- Los subsistemas empresariales.</li> <li>- Leyes de equilibrio y principios económico-empresariales.</li> <li>- La calidad en la empresa</li> </ul> <p><b>TEMAIII: La empresa y su marco institucional.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y su entorno.</li> <li>- Factores económicos que influyen en la empresa.</li> <li>- Otros elementos: marco social y tecnológico.</li> <li>- Responsabilidad social de la empresa.</li> </ul>

**TEMA IV: Clases de empresas.**

- Las empresas y la propiedad del capital.
- La empresa pública: el intervencionismo del Estado.
- Criterios económicos de clasificación: los sectores de actividad.
- Otros criterios socio-económicos de clasificación.

**TEMA V: La empresa y el mercado.**

- El mercado y la competencia.
- La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado.
- La cuota de mercado
- La elasticidad.
- La actividad comercial en la empresa y en el sistema económico.

**TEMA VI: Tamaño, concentración y crecimiento de la empresa.**

- La importancia del tamaño de la empresa: factores explicativos.
- Los costes de una empresa. El punto muerto.
- La medida del tamaño de la empresa.
- Concepto y medida de la concentración empresarial.
- Concepto, formas y modalidades del crecimiento de la empresa.

**TEMA VII: El empresario. Análisis de la función directiva.**

- La concepción clásica del empresario.
- El papel del empresario en la economía actual: enfoques principales.
- Análisis de la función directiva.
- Innovación, liderazgo y actitud estratégica.
- El proceso de dirección en la pequeña empresa.

**TEMA VIII: Los estados financieros de la empresa.**

- El tratamiento contable de la información.
- Estructura del balance.
- La estructura económico-financiera y el fondo de maniobra o fondo de rotación.
- Otros ratios o coeficientes de estructura económico-financiera.

**TEMA IX: La empresa como organización.**

- El diseño de la estructura organizativa.
- Modelos de estructura organizativa
- La organización informal.

**TEMA X: Las decisiones en la empresa.**

- La adopción de decisiones en la empresa: el proceso decisorio.
- Criterios de decisión: certeza.
- Criterios de decisión: riesgo.
- Criterios de decisión: incertidumbre.
- Las etapas en la toma de decisiones.
- Árboles de decisión.

	<p><b>TEMA XI: El área de financiación e inversión en la empresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuentes de financiación de la empresa</li> <li>- Coste de una fuente de financiación</li> <li>- La inversión.</li> <li>- Características de una inversión.</li> <li>- Métodos de selección y valoración de inversiones.</li> <li>- Las inversiones y el riesgo.</li> <li>- Los ciclos de la empresa.</li> <li>- Periodo medio de maduración.</li> </ul> <p><b>TEMA XII: Estructura de propiedad de la empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La ruptura institucional o la separación de la propiedad y el control.</li> <li>- Concepto de estructura de propiedad: grupos de propiedad.</li> <li>- Clases principales de control de la empresa.</li> <li>- La estructura de grupo empresarial.</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>La evaluación de esta asignatura se realizará en las convocatorias correspondientes, y constará de un examen escrito de 30 preguntas V/F. Las preguntas contestadas correctamente suman 1, las contestadas incorrectamente restan 1. Hay que obtener 15 puntos para superar la asignatura.</p>
<p><b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguer Hortal, M. (2004). <b>Administración y dirección de empresas</b>. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Aguer Hortal M.; Perez Gorostegui E. (1997). <b>Teoría y práctica de economía de la empresa</b>. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Bueno Campos, E; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J. (2002). <b>Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales</b>. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.</li> <li>• Bueno Campos, E. (2004). <b>Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización (4ª Edición)</b>. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.</li> <li>• Bueno Campos, E. (1997). <b>Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos</b>. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid.</li> <li>• Díez de Castro, J.; Barreiro Fernández B.; López Cabarcos, M.A.; Redondo López, C. (2002). <b>Administración de Empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento</b>. Ediciones Pirámide. Madrid.</li> <li>• Díez de Castro, J.; Redondo López, C. (1995). <b>Administración de Empresas. Libro de actividades. Casos, cuestiones y lecturas</b>. Ediciones Pirámide. Madrid.</li> <li>• Díez de Castro, E.; Galán González, J.L.; Martín Armario, E. (2002). <b>Introducción a la Economía de la Empresa I</b>. Ediciones Pirámide. Madrid.</li> <li>• Pérez Gorostegui, E. (2002). <b>Introducción a la economía de la empresa</b>.</li> </ul>

	<p>Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Suárez Suárez, A.S. (2001). <b>Curso de economía de la empresa</b>. Ediciones Pirámide. Madrid.</li></ul>
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</b>	6