

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA		Trabajo Social en la Empresa
TITULACIÓN		Diplomatura en Trabajo Social
DEPARTAMENTO		Ciencias Económicas e Informática

PROFESORES	Dña. Olga Rodríguez Flores
OBJETIVOS	<p>La asignatura de Trabajo Social en la Empresa tiene como objetivo iniciar a los estudiantes en el análisis económico y empresarial dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de los conceptos básicos. También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica y de la empresa.</p> <p>Es importante que los alumnos entiendan la realidad económica así como el comportamiento esperado de los agentes económicos que participan en dicha actividad para poderlo aplicar en la valoración de sus proyectos empresariales.</p>
PROGRAMA	<p>PROGRAMACIÓN TEÓRICA.</p> <p>TEMA 1.- LA ECONOMIA: UNA VISIÓN GLOBAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El objeto de la economía. 1.2. La escasez como el problema clave. 1.3. Los factores productivos. 1.4. El coste de oportunidad. 1.5. Los sistemas económicos. <p>TEMA 2.- LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La Oferta y la Demanda. 2.2. El funcionamiento del mercado. 2.3. El flujo circular de la renta. <p>TEMA 3.- LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La utilidad total. 3.2. La utilidad marginal. 3.3. La elasticidad de la demanda. 3.4. Los productos beneficiosos socialmente. <p>TEMA 4.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La empresa. 4.2. El empresario. 4.3. El papel del empresario de una organización no lucrativa 4.4. La función de producción

TEMA 5.- LOS COSTES EN LA EMPRESA

- 5.1. Los costes fijos.
- 5.2. Los costes variables.
- 5.3. Los costes medios.
- 5.4. El ingreso total y el beneficio.
- 5.5. Análisis de costes, ingresos y beneficios en organizaciones no lucrativas.

TEMA 6.- LA EMPRESA EN LOS DISTINTOS MERCADOS

- 6.1. La competencia perfecta.
- 6.2. El monopolio.
- 6.3. El oligopolio.
- 6.4. La competencia monopolística.

TEMA 7.- LA ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA DE UNA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA

- 7.1. El patrimonio de una organización no lucrativa.
- 7.2. Las fuentes de financiación de las organizaciones no lucrativas.

TEMA 8.- OBJETIVOS E INSTRUMENTOS MACROECONÓMICOS

- 8.1. Objetivos macroeconómicos.
- 8.2. Instrumentos macroeconómicos.

TEMA 9.- LA POLÍTICA FISCAL

- 9.1. Funciones y objetivos del sector público.
- 9.2. El Presupuesto Público.
- 9.3. Tipos de política fiscal.
- 9.4. Efectos de la política fiscal.
- 9.5. Efectos sobre colectivos con necesidades de asistencia social.

TEMA 10.- EL DINERO Y LOS BANCOS

- 10.1. Concepto del dinero a lo largo de la historia.
- 10.2. Funciones del dinero.
- 10.3. Los intermediarios financieros.
- 10.4. La Bolsa.

TEMA 11.- LA POLÍTICA MONETARIA

- 11.1. Instrumentos de política monetaria.
- 11.2. Tipos de política monetaria.
- 11.3. Efectos de la política monetaria.

TEMA 12.- LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

- 12.1. La medición de la inflación.
- 12.2. Los efectos de la inflación. Magnitudes monetarias en términos nominales y reales.
- 12.3. Causas de la inflación.
- 12.4. Los costes de la inflación.
- 12.5. La población activa.
- 12.6. Tipos de desempleo.
- 12.7. La medición del desempleo
- 12.8. Efectos del desempleo.

PROGRAMACIÓN PRÁCTICA

Se realizarán ejercicios de problemas de todos los temas que así lo permita la materia.

ACTIVIDADES	Se realizarán lecturas y comentarios de artículos publicados en la prensa local y nacional relacionados con la materia.
METODOLOGÍA	<p>CLASES TEÓRICAS En las sesiones teóricas el profesor desarrollará y explicará la mayor parte de los conceptos contenidos en cada uno de los temas que componen el sumario de la asignatura.</p> <p>Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en las sesiones teóricas de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Es, por ello, imprescindible que el alumno utilice y estudie de forma cotidiana el manual de referencia. Por su parte, las notas que puedan tomarse en la clase teórica pueden servir como una guía para el estudio de la materia.</p> <p>CLASES PRACTICAS</p> <p>Las sesiones prácticas pretenden ayudar a los alumnos a consolidar los conceptos adquiridos tanto en las sesiones teóricas como en su estudio de la bibliografía recomendada, y desarrollar la capacidad para analizar e interpretar la realidad económica.</p> <p>Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos.</p>
CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN	<p>Se realizará un examen final en convocatoria oficial.</p> <p>El examen será tipo test y constará de 40 preguntas con 4 posibles soluciones: a), b), c), d), de las cuales sólo habrá una correcta. Cada pregunta contestada correctamente sumará 3 puntos y cada pregunta contestada incorrectamente restará 1 punto. La puntuación mínima para superar la asignatura será 60 puntos.</p>
RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	<p style="text-align: center;">BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francisco Mochón (1992). <u>Principios de Economía</u>. McGraw-Hill. Madrid. <p style="text-align: center;">BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bradley R. Schiller. <u>Principios esenciales de Economía</u>. McGraw-Hill. - F. Javier Escribá. Juan Manuel Blanco. José Galán. <u>Introducción Práctica a la Economía</u>. Edit. McGraw Hill.
NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS	4'5