

## FICHAS DE ASIGNATURAS

<b>CENTRO ADSCRITO</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
<b>ASIGNATURA</b>	704	Recursos Territoriales Turísticos
<b>TITULACIÓN</b>		Diplomatura en Turismo
<b>DEPARTAMENTO</b>		Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud

<b>PROFESORES</b>	D. Fernando Aroca Vicenti (Jerez/Algeciras)
<b>OBJETIVOS</b>	Se pretende como principal objetivo que el alumno adquiera un conjunto de nociones indispensables para el conocimiento de los recursos turísticos de España y su planificación. Por ello es conveniente, en primer lugar, abordar una serie de conceptos sin los cuales no se podrá acceder a los planteamientos de ordenación, planificación y gestión. Tales conceptos no serán simplemente tratados desde el ámbito descriptivo, sino que tendrán un enfoque práctico, ejemplificando con casos concretos, de manera que se adquiera una sólida comprensión de tales elementos. En la segunda parte del programa se aplicarán los conceptos expuestos en la primera, analizando mediante estudios de casos y ejemplos prácticos diferentes propuestas y experiencias desarrolladas en las distintas comunidades autónomas, sirviendo así de base para analizar los diferentes recursos turísticos de dichas regiones.
<b>PROGRAMA</b>	<p><b>Primera Parte</b></p> <p>TEMA 1.- TERRITORIO Y TURISMO</p> <p style="padding-left: 40px;">1.1.- Aproximación al concepto de turismo.</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2.- Evolución histórica. Sociedad, espacio y turismo.</p> <p style="padding-left: 40px;">1.3.- Flujos y centros turísticos.</p> <p>TEMA 2.- RECURSOS Y FACTORES DE LOCALIZACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p> <p style="padding-left: 40px;">2.1.- El concepto de recurso turístico.</p> <p style="padding-left: 40px;">2.2.- Valoración del territorio como recurso de la actividad turística.</p> <p style="padding-left: 40px;">2.3.- Recursos geonaturales.</p> <p style="padding-left: 40px;">2.4.- Recursos geoantrópicos.</p> <p>TEMA 3.- LOS ESPACIOS TURÍSTICOS</p> <p style="padding-left: 40px;">3.1.- Tipologías de espacios turísticos.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.2.- Turismo en espacios litorales.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.3.- Turismo en espacios de montaña.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.4.- Turismo en espacios rurales.</p> <p style="padding-left: 40px;">3.5.- Turismo en espacios urbanos.</p>

	<p>TEMA 4.- DISTRIBUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO</p> <p>4.1.- Turismo y Medio Ambiente</p> <p>4.2.- Concepto de Turismo Sostenible</p> <p>4.3.- Los factores culturales y el turismo.</p> <p>TEMA 5.- EL TURISMO ACCESIBLE</p> <p>6.1.- Definición y planteamientos.</p> <p>6.2.- La accesibilidad en los medios rural y urbano.</p> <p><b>Segunda Parte</b></p> <p>LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN EL TERRITORIO ESPAÑOL.</p> <p>A través de estudios de casos y ejemplos prácticos se analizarán los recursos más destacados de cada comunidad autónoma.</p>
<p><b>METODOLOGÍA</b></p>	<p>Asignatura sin docencia. Se limitará al examen de la materia contenida en los diferentes puntos del programa.</p>
<p><b>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>La aprobación de la asignatura requerirá por parte del alumnado la superación de un examen final. Dicho examen constará de una serie de preguntas cortas y otra de desarrollo.</p>
<p><b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</b></p>	<p>BARRADO, D.A. Y CALABUIG, J (Edt.) <i>Geografía mundial del turismo</i>. Madrid, 2001.</p> <p>BARRAGÁN MUÑOZ, J.M. <i>Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral</i>. Edt. Oikos-Tau. Barcelona, 1993.</p> <p><i>Medio ambiente y desarrollo en áreas litorales. Introducción a la planificación y gestión integradas</i>. Universidad de Cádiz. Cádiz, 2003.</p> <p>BESANCENOT, J.P. <i>Clima y turismo</i>. Edt. Masson. Barcelona, 1991.-</p> <p>BOULLÓN, R. <i>Planificación del espacio turístico</i>. Edt. Trillas. México, 1985</p> <p>CALABUIG, J. Y MINISTRAL, M. <i>Manual de Geografía turística de España</i>. Edt. Síntesis. Barcelona, 1995.</p> <p>CALLE VAQUERO, M. DE LA. <i>La ciudad histórica como destino turístico</i>. Ed. Ariel Turismo. Barcelona, 2002.</p> <p>CALLIZO, J. <i>Aproximación a la geografía del turismo</i>. Madrid, ed. Síntesis, 1991.</p> <p>CROSBY PEREA, A. <i>Desarrollo turístico sostenible en el medio rural</i>. CEFAT. Madrid, 1993.</p> <p>CEBALLOS, I. <i>Geografía turística de España</i>. Madrid, 1994.</p>

	<p>DIAZ ALVARES, J.P. <i>Geografía del Turismo</i>. Madrid, 1988.</p> <p>FERNANDEZ FUSTER, L. <i>Geografía general del turismo de masas</i>. Madrid, 1991.</p> <p>FOURNEAU, F. Y MARCHENA, M. <i>Ordenación y desarrollo del turismo en España y en Francia</i>. Casa de Velázquez. Madrid, 1991.</p> <p>FRANCESC VALLS, J. y BUSTAMANTE, J. <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i>. Ed. Gestión. Barcelona, 2004.</p> <p>GOMEZ, J. GONZALEZ QUIJANO, C. <i>Rutas e itinerarios turísticos en España</i>. Madrid, ed. Síntesis, 1992.</p> <p>JUNTA DE ANDALUCÍA. <i>Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía</i>. Plan DIA. Junta de Andalucía. Sevilla, 1993.</p> <p>LENO CERRO. <i>Técnicas de evaluación del potencial turístico</i>. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid, 1993.</p> <p>LOPEZ OLIVARES, D. <i>La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos</i>. Universidad Jaume I. Castellón, 1998.</p> <p>LOZATO GIOTART, J.P. <i>Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido</i>. Edt. Masson. Barcelona, 1990.</p> <p>LUIS GOMEZ, A. <i>Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio. Guía introductoria</i>. Barcelona, 1988.</p> <p>MARCHENA, M. <i>Turismo y territorio en Andalucía</i>. Sevilla, 1987.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. <i>Evaluación de los recursos turísticos</i>. Madrid, 1978.</p> <p><i>Desarrollo sostenible. Guía para planificadores locales</i>. Madrid, 1993.</p> <p>TERAN, M., SOLE SABARIS, VILA VALENTI. <i>Geografía general de España</i>. Barcelona, 1987.</p> <p>VERA, J.F. (coord.) <i>Análisis territorial del turismo</i>. Barcelona 1997.</p>
<p><b>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</b></p>	<p>9</p>