

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA	705	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
TITULACIÓN		DIPLOMATURA EN TURISMO
DEPARTAMENTO		CIENCIAS ECONÓMICAS E INFORMÁTICA

PROFESORES	Dña. Ma del Carmen Caballero Nolé
OBJETIVOS	<p>1).- Conocimiento de un vocabulario económico, imprescindible hoy, para estar situados en el mundo económico turístico.</p> <p>2).- Acercamiento al alumno, de lo que constituye el mundo de la economía en la actualidad, con especial dedicación al mundo económico-turístico y el conocimiento de sus principales mercados.</p> <p>3).- Lograr que el alumno al finalizar el curso, pueda conocer y comprender cualquier tipo de noticias, en prensa, radio, T.V. u otro medio de comunicación, con especial énfasis en noticias de actualidad tanto a nivel local, provincial, autonómica, estatal, o supranacional</p> <p>Teniendo en cuenta este triple objetivo, sería imposible, con el tiempo del que disponemos: Un cuatrimestre, un conocimiento profundo de todo lo que constituye la Teoría Económica, pero sí desarrollaremos cuestiones relativas a sus conceptos generales, la microeconomía, la macroeconomía, el comercio internacional, las principales integraciones económicas en la actualidad como son la Comunidad Económica Europea y la Unión Monetaria Europea y la realidad económica actual de España.</p>
PROGRAMA	PROGRAMACIÓN TEÓRICA
	TEMARIO
	<p>TEMA 1.- LA ECONOMÍA: UNA VISIÓN GLOBAL</p> <p>1.1. Los conceptos de economía y de ciencia económica.</p> <p>1.2. El objeto de la economía.</p> <p>1.3. La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.</p> <p>1.4. La economía y el turismo.</p> <p>TEMA 2.- LOS AGENTES ECONÓMICOS</p> <p>2.1. Los consumidores, economías domesticas o familiares.</p> <p>2.2. Las empresas.</p> <p>2.3. El sector público.</p> <p>2.4. El sector exterior.</p>

TEMA 3.- UNA APROXIMACIÓN GLOBAL AL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA.

- 3.1. Las relaciones entre los agentes económicos.
- 3.2. Los sectores económicos.
- 3.3. Los sistemas económicos.

TEMA 4.- LA OFERTA, y LA DEMANDA TURÍSTICA : EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO, Y APLICACIONES.

- 4.1. El mercado: su funcionamiento.
- 4.2. La demanda turística.
- 4.3. La oferta turística.
- 4.4. El equilibrio del mercado.
- 4.5. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda.
- 4.6. Las elasticidades de la demanda y de la oferta.

TEMA 5.- LA OFERTA DE BIENES: LOS COSTES

- 5.1. La empresa y la producción.
- 5.2. La producción en el corto.
- 5.3. Los costes de producción a corto plazo.
- 5.4. Los costes de producción a largo plazo.
- 5.5. Los ingresos.
- 5.6. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios.

TEMA 6 .- LOS MERCADOS.

- 6.1. La competencia perfecta.
- 6.2. El monopolio.
- 6.3. El oligopolio.
- 6.4. La competencia monopolística y la diferenciación del producto.

TEMA 7.- LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

- 7.1. Los motivos para la intervención del Estado en la economía.
- 7.2. Los fallos del mercado: los bienes públicos, las externalidades, fallos de la competencia, y mercados incompletos.
- 7.3. La corrección de los fallos del mercado.

TEMA 8.- LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS.

- 8.1. El mercado de trabajo.
- 8.2. El problema del desempleo.
- 8.3. Los factores productivos tierra y capital.
- 8.4. La distribución personal de la renta y la política distributiva.

TEMA 9 .- UNA VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA

- 9.1. La actividad económica y la Contabilidad Nacional.
- 9.2. La medición del Producto Nacional y del flujo circular de la actividad económica.
- 9.3. Las principales cuentas nacionales.
- 9.4. El turismo en las cuentas nacionales: *las Cuentas Satélite del Turismo (CST)*.
- 9.5. La renta y la riqueza nacional.
- 9.6. La inflación: Los efectos de la inflación.

TEMA 10.- EL DINERO.

- 10.1. El dinero.
- 10.2. El sistema financiero.
- 10.3. La actividad de las instituciones financieras y el proceso de creación de dinero bancario.

TEMA 11.- LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 11.1. El funcionamiento de la economía y los problemas económicos.
- 11.2. Los objetivos de la política económica: la política fiscal, política monetaria, y otras políticas macroeconómicas.
- 11.3. La política turística.

TEMA 12.- EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 12.1. El Banco de España. Funciones y balance.
- 12.2. La política monetaria en España.
- 12.3. La política monetaria de la Unión Europea: el Banco Central Europeo (BCE) y el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC).

TEMA 13.- EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO.

- 13.1. El crecimiento económico y su medición.
- 13.2. Factores que condicionan el crecimiento.
- 13.3. Los beneficios y los costes del crecimiento económico: el crecimiento sostenible.
- 13.4. El crecimiento económico y el turismo.
- 13.5. Desarrollo y subdesarrollo.
- 13.6. Los obstáculos a superar y posibles estrategias a seguir.
- 13.7. El turismo como vía hacia el desarrollo.
- 13.8. Riqueza y pobreza.

TEMA 14.- LOS CICLOS ECONÓMICOS.

- 14.1. El ciclo económico.
- 14.2. Las teorías sobre los ciclos.
- 14.3. El principio acelerador.
- 14.4. La interacción del multiplicador y del acelerador.
- 14.5. Otras teorías modernas del ciclo.

TEMA 15.- EL COMERCIO INTERNACIONAL. EL TURISMO EN EL MARCO INTERNACIONAL.

- 15.1. La existencia del comercio internacional y los flujos turísticos: principios, factores determinantes y la política comercial.
- 15.2. Los bloques regionales de comercio.
- 15.3. La Unión Monetaria (UE): El turismo en la Unión Monetaria.
- 15.4. La balanza de pagos.
- 15.5. El mercado de divisas y la determinación de los tipos de cambios: fijos y flexibles.
- 15.6. Los tipos de cambio y el turismo.

TEMA 16.-EL TURISMO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: CONSIDERACIÓN INTERNET.

- 16.1. Las TICs, la Nueva Economía y la globalización.
- 16.2. El impacto de las TICs sobre la sociedad.
- 16.3. Las TICs y la industria turística.
- 16.4. Las posibilidades de Internet en el turismo.
- 16.5. La innovación en el sector turístico español.

<p>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación del alumno, se realizará en las convocatorias correspondientes, <u>sin la existencia de exámenes parciales para la eliminación de materia</u>. Dicha evaluación constará de una prueba escrita cuyo contenido se basará en varias partes: parte práctica, parte teórica, preguntas tipo test y comentario sobre textos de contenido económico.</p> <p>Sobre un 100% del total de la puntuación del examen, las distribuciones por materia serían:</p> <p>20%; Prácticas de Problemas; 2 o más ejercicios, pudiendo constar de una ó varias partes.</p> <p>50%; Definiciones. Conceptos y vocabularios de la materia. 10 preguntas.</p> <p>20%; Preguntas de Tipo Test,- verdadero o falso. Cada respuesta mal anula la puntuación de cada respuesta bien. Las contestadas en blanco no puntúan.</p> <p>10%; Comentario sobre textos de contenido económico. Aplicación al texto de los contenidos de la materia tanto a nivel microeconómico y macroeconómico.</p>
<p>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p>	<p style="text-align: center;">BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Castejon Montijano Rafael. (2003). Introducción a la Economía para Turismo. Ed. Prentice Hall. - Castejon Montijano Rafael. (2003). Casos Prácticos y ejercicios. Introducción a la Economía para Turismo. Ed. Prentice Hall. - Francisco Mochón (2004). La Economía y el Turismo. McGraw-Hill. Madrid. - Julio Ríos Bárcena. 125 cuestiones sobre el Euro. Editorial Pirámide. - A favor y en contra de la Moneda Única. Ediciones Argenteria. - Francisco Mochón (2002). Libro de problemas. Principios de economía - Segunda edición. Mc Graw-Hill. Madrid. - F. Mochón, R. Isidro y G. Fernández (1993). Ejercicios de Economía Básica. McGraw-Hill. Madrid <p style="text-align: center;">BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bradley R. Sciller. Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill. - Francisco Mochón (2001). Principios de economía - Segunda edición. Mc Graw-Hill. Madrid. - John Tribe (1999). Economía del ocio y el Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. - Francisco Mochón (1992). Economía Básica - Segunda Edición Revisada. McGraw-Hill. Madrid. - Tinard, Yves.(1996) Turismo. Economía y Gestión. Bosch. - Samuelson y William D. Nordhaus. <u>Macroeconomía</u>. Decimoquinta edición. Mc.Graw Hill. - F. Javier Escribá. Juan Manuel Blanco. José Galán. <u>Introducción Práctica a la Economía</u>. Edit. McGraw Hill. - Pascale Kauff-Man-- <u>El Euro, los últimos pasos</u>. Edit. Marcombo.

	<ul style="list-style-type: none">- Ramón Tamames. <u>Unión Monetaria y Euro</u>. Edit. Espasa.- Isidre Phaine. <u>El Euro - La Banca y las Empresas</u>. Editorial Temas de Hoy.
NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS	Totales 6. Teóricos 4 Prácticos 2.