

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA	721	Organización y Gestión de Empresas
TITULACIÓN		Diplomatura en Turismo
DEPARTAMENTO		Ciencias Económicas e Informática

PROFESORES	Dña. Olga Rodriguez Flores Dña. M ^a Mar Galiana Rubia (Aula de Algeciras)
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener una visión general del funcionamiento de una empresa, prestando especial atención a las empresas turísticas. Estudiar las características particulares de estas empresas así como las peculiaridades del mercado turístico que afectan al funcionamiento de las mismas. 2. Ampliación de vocabulario económico y su aplicación al mundo empresarial. 3. Análisis de la organización y gestión de empresas turísticas así como de las políticas productivas y comerciales.
PROGRAMA	<p>TEMA 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.</p> <p>1.1 Concepto de empresa 1.2 Clases de empresas 1.3 La empresa: origen y evolución. 1.4 El papel del empresario. 1.5 La Ciencia de la Economía de la Empresa</p> <p>TEMA 2: CONCEPTO DE TURISMO. ORIGEN Y EVOLUCIÓN.</p> <p>2.1 Introducción 2.2 Definición de Turismo 2.3 Historia del Turismo. 2.4 Condiciones que determinan la aparición del fenómeno turístico en una zona. 2.5 Ciclo de vida del producto turístico. 2.6 Tipos de turismo.</p> <p>TEMA 3: LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>3.1 Concepto de empresa turística. 3.2 Perfiles específicos de la empresa turística. 3.3 Clases de empresas turísticas. 3.4 El entorno de la empresa turística.</p> <p>TEMA 4: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</p> <p>4.1 Concepto de planificación. 4.2 Objetivos de la planificación. 4.3 Elementos de los planes. 4.4 Etapas del proceso de planificación. 4.5 La función de planificación en las empresas turísticas: estrategias, técnicas y objetivos.</p> <p>TEMA 5: TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</p> <p>5.1 La función de organización. 5.2 La departamentación. 5.3 Los organigramas. 5.4 Las empresas turísticas ante los modelos de organización.</p>

TEMA 6: EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

- 6.1 Concepto y sistemas de dirección.
- 6.2 Los estilos de dirección.
- 6.3 La comunicación.
- 6.4 El individuo en la organización: motivación, participación y grado de conflictividad del personal en las empresas turísticas.

Apéndice: El proceso de dirección en la pequeña empresa.

TEMA 7: ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 7.1 Las decisiones financieras de la empresa.
- 7.2 Los recursos financieros.
- 7.3 Capital circulante y fondo de maniobra.

TEMA 8: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

- 8.1 Concepto de financiación. Tipos de fuentes, medios y recursos financieros.
- 8.2 La financiación del activo circulante a corto plazo.
- 8.3 La financiación externa a medio y largo plazo.
- 8.4 El leasing.
- 8.5 La autofinanciación.

TEMA 9: LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 9.1 Objetivos de la dirección de los recursos humanos.
- 9.2 Planificación de los recursos humanos.
- 9.3 Reclutamiento y selección del personal
- 9.4 La formación del personal
- 9.5 Determinación de las remuneraciones y la promoción
- 9.6 La motivación de los trabajadores

TEMA 10: LAS DECISIONES DE INVERSIÓN

- 10.1 Introducción.
- 10.2 La inversión en la empresa.
- 10.3 Valoración de las inversiones.
- 10.4 Métodos de valoración y selección de inversiones.
- 10.5 El cálculo del coste de una fuente de financiación en general
- 10.6 El coste de los préstamos y créditos.

TEMA 11: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

- 11.1 Concepto de actividad productiva.
- 11.2 El subsistema de producción.
- 11.3 La administración de la producción.
- 11.4 Funciones de producción.
- 11.5 La medida de la productividad.
- 11.6 Programación de las actividades de producción en las empresas turísticas.
- 11.7 Las actividades de producción en las empresas turísticas.

TEMA 12: LOS COSTES DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 12.1 Concepto y clases de costes.
- 12.2 Estructura de costes en las empresas turísticas.
- 12.3 Punto muerto o umbral de rentabilidad.

	<p>TEMA 13: LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.</p> <p>13.1 Introducción. 13.2 Evolución histórica del concepto de calidad 13.3 Calidad y servicio 13.4 Definición de calidad 13.5 Costes de la no-calidad 13.6 Normalización 13.7 Certificación 13.8 El ICTE 13.9 La marca de Calidad turística Española 13.10 El contacto con el cliente 13.11 Sugerencias para aumentar la satisfacción de los clientes del sector turístico</p> <p>TEMA 14: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>14.1 Concepto de estrategia en la empresa turística 14.2 Planificación estratégica y niveles de la estrategia 14.3 Decisiones estratégicas a nivel corporativo en la empresa turística 14.4 Decisiones estratégicas en el ámbito de negocio de la empresa turística 14.5 Las competencias y habilidades en la empresa turística 14.6 Implantación de la estrategia en distintos sectores del ciclo de vida del producto turístico.</p> <p>TEMA 15: GESTIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>15.1 Particularidades de la pequeña y mediana empresa turística 15.2 La cooperación en la pequeña y mediana empresa turística 15.3 Procesos de subcontratación en el sector turístico 15.4 La franquicia en el sector turístico 15.5 La empresa turística familiar</p>
<p>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>El exámen constará de cuestiones tipo test (verdadero-falso), preguntas de teoría y ejercicios prácticos. En las cuestiones tipo test cada respuesta incorrecta anulará una correcta.</p>
<p>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Martín Rojo, I. (2000) Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide. Madrid. ○ Casanueva Rocha, C.; García del Junco, J.; Caro González, F.J. (2000) Organización y gestión de empresas turísticas. Pirámide. Madrid. ○ Figuerola Palomo (1995) Economía para la gestión de las empresas turísticas. Organización y financiación. Centro de estudios Ramón Areces S.A. Madrid. ○ Figuerola Palomo (1995) Economía para la gestión de las empresas turísticas. Producción y comercialización. Centro de estudios Ramón Areces S.A. Madrid. ○ Pérez Gorostegui E. (1990) Economía de la empresa. Centro de estudios Ramón Areces S. A. Madrid. ○ Aguer Hortal, M; Pérez Gorostegui, E. (1997) Teoría y práctica de la economía de la empresa. Centro de estudios Ramón Areces S.A. Madrid. ○ Suárez Suárez, A.(1991) Curso de introducción a la economía de la empresa. Pirámide. Madrid.

	<ul style="list-style-type: none">○ Borja Solé, L.(1983) Fundamentos de Economía de la empresa turística. Oikus - Tau. Barcelona.
NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS	9