

## FICHAS DE ASIGNATURAS

<b>CENTRO ADSCRITO</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
<b>ASIGNATURA</b>	735	ALEMÁN TURÍSTICO AVANZADO
<b>TITULACIÓN</b>		DIPLOMATURA DE TURISMO
<b>DEPARTAMENTO</b>		IDIOMAS

<b>PROFESORES</b>	<p>D. HORST KRAUS</p> <p>D. CELSO ESCANILLA SAAVEDRA (Aula de Algeciras)</p>
<b>PROGRAMA</b>	<p><b>CONTENIDO FONÉTICO-FONOLÓGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pronunciación y entonación adecuadas</li> </ul> <p><b>CONTENIDO FUNCIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Descripción y localización geográfica .</li> <li>■ Hacer guías turísticas.</li> <li>■ Entrevistas, encuestas etc.</li> <li>■ Servicios turísticos (oficinas de turismo, medios de transportes, hotel, etc.)</li> </ul> <p><b>CONTENIDO GRAMATICAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sintagmas adjetivales –Partizipialkonstruktion-.</li> <li>■ Konjunktiv II: Formas y usos.</li> <li>■ Equivalente del gerundio español en el idioma alemán.</li> <li>■ El verbo “werden” (voz pasiva, futuro etc.)</li> <li>■ frases de relativo</li> <li>■ otros aspectos menores de gramática</li> </ul> <p><b>CONTENIDO LINGÜÍSTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Geografía</li> <li>■ Atracciones turísticas (monumentos, etc.)</li> <li>■ Actividades de ocio</li> <li>■ Itinerarios turísticos</li> <li>■ Sector servicios (oficina de turismo, hotel, restaurante y medios de transportes)</li> </ul>

**CRITERIOS Y  
SISTEMAS DE  
EVALUACIÓN**

Los exámenes constarán de pruebas relacionadas con la comprensión oral, comprensión escrita , oral , expresión escrita y competencia gramatical.

**COMPRENSIÓN ORAL**

Puede haber una prueba de audición –Hörübung- que formará parte del examen escrito final. Escribirá constará de preguntas de verdadero/falso, respuestas cortas, elección múltiple, etc. A libre elección del profesorado.

**COMPRENSIÓN ESCRITA**

Comprender la información esencial contenida en anuncios, folletos, y respuestas comerciales con carácter turístico.

Comprender de modo general artículos de prensa especializadas.

Tipos de pruebas:

Preguntas de elección múltiple sobre aspectos léxicos, estructurales que afecten a la comprensión

Preguntas de tipo verdadero/falso

Elegir el significado apropiado de una expresión contextualizada

Completar frases a partir de la información obtenida en un texto

**EXPRESIÓN ORAL**

Participar de forma apropiada en una situación de comunicación en un ámbito turístico laboral.

Tipos de pruebas:

Conversación candidato/examinador sobre un tema propuesto

Descripciones a partir de imágenes.

**EXPRESIÓN ESCRITA**

Escribir una redacción a partir de un tema dado

Describir una imagen o un dibujo

Escribir una historia o un relato a partir de una fotografía o un dibujo

Reaccionar por escrito a una situación determinada

En la evaluación de la expresión escrita se valorará la corrección lingüística y la competencia comunicativa

**COMPETENCIA GRAMATICAL**

Test de elección múltiple

Completar un texto

Conversión estructural

Transformar frases o palabras

Formación de frases con vocabulario turístico

Traducción

**FASES DEL EXAMEN**

1.- Evaluación escrita – Valoración de un 50 % sobre la nota final:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprensión oral - Comprensión escrita - Competencia gramatical</li> <li>■ Se considerará no apto una nota inferior a 5 puntos sobre 10.</li> </ul> <p>2.- <u>Evaluación oral – Valoración de un 50 % sobre la nota final:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Expresión oral.</li> </ul> <p><i>El examen final de junio consta de una parte escrita y otra oral. Si el alumno suspende una de las partes con una nota por debajo del “4,0”, el examen quedará suspendida en su totalidad con una puntuación máxima de un “4,0” com media final. En caso de que suspenda en una de las partes, pero con una nota superior al “4,0”, el profesor se reserva el derecho de aprobar, siempre que la media entre escrito y oral sea superior a por encima del del “5,0”.</i></p>
<p style="text-align: center;"><b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</b></p>	<p><b>LIBRO DE TEXTO</b> Material aportado por el profesor y, en su caso, “Deutsch im Hotel”, ed. Hueber “Zimmer frei”, ed. Langenscheidt Prof.Dr. Weitzdörfer, “Unterwegs” etc.</p> <p><b>DICCIONARIOS</b> Langenscheidts Handwörterbuch. Teil I: Spanisch-Deutsch; Teil II: Deutsch-Spanisch. Berlin, München, Wien, Zürich: Langenscheidt Haensch, Günther: Diccionario alemán (Herder Dictionarios), Ed. Herder</p> <p><b>EJERCICIOS Y GRAMÁTICAS</b> Luscher, Renate/ Schäpers, Roland: Deutsch 2000 –Gramática del alemán contemporáneo. München: Hueber Verlag Corcoll, Brigitte y Roberto: Programm –Alemán para hispanohablantes. Ed. Herder Castell, Andreu. Gramática de la lengua alemana. Ed. Idiomas, 1998</p>
<p style="text-align: center;"><b>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</b></p>	<p style="text-align: center;">9</p>