

## FICHAS DE ASIGNATURAS

<b>CENTRO ADSCRITO</b>	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
<b>ASIGNATURA</b>	744	Recursos Turísticos de Andalucía
<b>TITULACIÓN</b>		Diplomatura en Turismo
<b>DEPARTAMENTO</b>		Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud

<b>PROFESORES</b>	Dña. Isabel Luján Olmedo
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar y comprender la repercusión del fenómeno turístico en nuestra comunidad, sus características y repercusiones.</li> <li>* Conocer el amplio abanico de recursos turísticos de nuestra comunidad.</li> <li>* Conocer y catalogar las principales áreas turísticas andaluzas, su ubicación, sus características y sus perspectivas de futuro.</li> <li>* Investigar sobre posibles destinos turísticos y valorar sus recursos.</li> <li>* Potenciar la participación del alumnado en las actividades prácticas y teóricas de la misma.</li> </ul>
<b>PROGRAMA</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>BLOQUE I APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.</u></b></p> <p style="text-align: center;">Tema 1. Geografía física de Andalucía: Relieve, clima y vegetación.</p> <p style="text-align: center;">Tema 2. Geografía humana de Andalucía: Sectores económicos.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>BLOQUE II EL TURISMO EN ANDALUCÍA</u></b></p> <p style="text-align: center;">Tema 3. Introducción: Características generales, oferta y demanda.</p> <p style="text-align: center;">Tema 4. Tipologías turísticas.</p> <p style="text-align: center;">4.1. Turismo de sol y playa 4.2. Turismo Urbano Cultural 4.3. Turismo Rural 4.4. Turismo de salud 4.5. Turismo Verde o Ecológico 4.6. Turismo de congresos y exposiciones 4.7. Turismo deportivo</p> <p style="text-align: center;">Tema 5. Espacios turísticos.</p> <p style="text-align: center;">5.1. Espacios de destino turístico. 5.2. Espacios con desarrollo turístico potencial.</p>

### **BLOQUE III LAS PROVINCIAS ANDALUZAS Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS**

Tema 6. El turismo en la provincia de Cádiz

- 6.1. Marco geográfico
- 6.2. Principales Recursos Turísticos
- 6.3. Modalidades de implantación turística

Tema 7. El turismo en Sevilla

- 7.1. Marco geográfico
- 7.2. Principales recursos turísticos ( físicos y humanos )
- 7.3. Modalidades de implantación turística

Tema 8. El turismo en Córdoba

- 8.1. Marco geográfico
- 8.2. Recursos turísticos
- 8.3. Modalidades de implantación

Tema 9. Turismo en la provincia de Huelva

- 9.1. Marco geográfico de referencia
- 9.2. Principales recursos turísticos ( naturales y culturales )
- 9.3. Modalidades de implantación turística

Tema 10. Turismo en la provincia de Málaga

- 10.1. Introducción
- 10.2. Recursos turísticos
- 10.3. Implantación

Tema 11. El turismo granadino

- 11.1 Marco de referencia
- 11.2. Principales recursos turísticos
- 11.3. Modelos de implantación

Tema 12. Turismo almeriense

- 12.1. Marco geográfico
- 12.2. Recursos turísticos ( naturales y culturales)
- 12.3. Modalidades de implantación turística

Tema 13. El Turismo en Jaén

- 13.1. Marco geográfico de referencia
- 13.2. Principales recursos turísticos
- 13.3. Modalidades de implantación

#### **ACTIVIDADES**

- A. Clases teóricas
- B. Salidas de Campo
- H. Exámenes teóricos

#### **METODOLOGÍA**

Clases teóricas: Tienen por objeto cubrir los contenidos programados y serán de dos tipos; las impartidas por el profesor (con los medios e instrumentos apropiados para una mejor asimilación de los contenidos propuestos) y las que preparen los alumnos / as voluntariamente con su posterior puesta en común.

	<p><u>Clases prácticas:</u> Se centrará en pequeños trabajos prácticos obligatorios y opcionales relacionados con el programa.</p> <p><u>Actividades complementarias:</u> Se proyecta organizar alguna salida de campo a un espacio / ciudad cercanos o de interés turístico-cultural; organizado en colaboración con otros miembros del departamento.</p>
<p><b>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>La evaluación se realizará en dos convocatorias, Junio y Septiembre, sin que existan parciales para eliminar materia. Se tendrá en cuenta los siguientes criterios:</p> <p>* <b>Examen</b> que representará el <b>80%</b> de la nota final. El examen constará de dos partes: un tema a desarrollar y 40 preguntas cortas o tipo test; cada parte tendrá un valor del 40 % de la nota del examen.</p> <p>* El restante, un <b>20%</b>, lo aportará los <b>trabajos prácticos</b> obligatorios de la asignatura.</p> <p>También se valorará la participación, atención e interés personal del alumnado hacia la asignatura.</p> <p>En la convocatoria de Septiembre y siguientes sólo se tendrá en cuenta a la hora de evaluar únicamente un examen teórico (100%).</p>
<p><b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</b></p>	<p>CANO GARCÍA , G (COOR.) Y OTROS.: <b>Enciclopedia Geografía de Andalucía Tomos I al VIII</b> . Ed. Sevilla, 1989.</p> <p>CANO GARCÍA, G.: Naturaleza de Andalucía. Ed. Giralda. Sevilla, 1998.</p> <p>BASELGA LEJ, J.: <b>Fomento y comercialización del turismo en Andalucía</b>. Ed. Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Fomento. Sevilla, 1986.</p> <p>BERNAL, A.M. y OTROS.: <b>Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía</b>. Ed. Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla, 1983.</p> <p>DÍAZ DEL OLMO, F y MOLINA, F.: <b>"Parques Naturales andaluces. Una estrategia de conservación y desarrollo en regiones deprimidas"</b> en <u>Revista de Estudios Andaluces</u>, Nº 4. 1985,pp. 147-156.</p> <p>FERNÁNDEZ FUSTER, L.: <b>Teoría y Técnica del Turismo, Tomo I</b>. Ed. Nacional, 6ª Edición. Madrid, 1984.</p> <p>LABORATORIO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.: <b>Andalucía 2.000. Nuevas Alternativas Turísticas</b>. Ed. Consejería de Economía y Fomento de la Junta de Andalucía. Sevilla, 1986.</p> <p>MARCHENA GÓMEZ, M.: <b>Territorio y Turismo en Andalucía. Análisis a diferentes escalas espaciales</b>. Ed. D.G. de Turismo de la Junta de Andalucía. Sevilla, 1987.</p> <p>MARCHENA GÓMEZ, M.: <b>Espacio, Ocio y Turismo en Andalucía</b>. <u>Revista de Estudios Andaluces</u>, nº 12. Sevilla, 1984.</p> <p>ALVAREZ, R y BOTE, V.: <b>Turismo Rural en Andalucía: importancia actual y recomendaciones para el diseño de una política integral sobre el turismo en el espacio rural</b>. <u>Revista de Estudios Regionales</u>. Vol VI. Sevilla, 1985.</p> <p>ESTEVE SECALL, R.: <b>El turismo deportivo en Andalucía</b>. <u>Revista de Estudios Regionales</u>, Vol VI . Sevilla, 1985-1986.</p> <p>RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, J.L.: <b>Andalucía. Manual de Turismo</b>. Ed. D.G.T. Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía. Sevilla, 1993.</p> <p>GÓMEZ, J. y COVADONGA, G. QUIJANO.: <b>Rutas e itinerarios turísticos en España</b>. Ed. Síntesis. Madrid, 1991.</p> <p>CALABUIG, J. y MINISTRAL, M.: <b>Manual de Geografía turística de España</b>. Ed. Síntesis. Madrid, 1999.</p>

DE LOS REYES GÓMEZ, F y CUELLAR LÁZARO, J.: **Pueblos de España**. Ed. Rueda. Madrid, 1995.

**AEROGUÍA del litoral de Andalucía**. (1998). Editorial Planeta. 2 vol.

**ÁLVAREZ, R. y BOTE, V.** (1985-86): "Turismo rural en Andalucía: importancia actual y recomendaciones para el diseño de una política integral sobre turismo en espacio rural", en *Revista de Estudios Regionales*, vol. VI (extraordinario), pág. 209-238.

**BERNAL, A.M. y OTROS** (1983): *Turismo y desarrollo regional en Andalucía*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla, pp. 386.

**CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE** (2001): *Turismo residencial en Andalucía*. Sevilla. Dirección General de Planificación Turística.

**CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE** (2000): *Turismo de reuniones en Andalucía: congresos, convenciones e incentivos*. Sevilla. Dirección General de Planificación Turística.

**CUADRADO ROURA, J.R. y FIGUEROLA PALOMO, M** (dirs) (1996): *Tabla intersectorial de la Economía turística TIOT 92*. Madrid. Instituto de Estudios Turísticos.

**DEPORTE y economía: una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía**. (2002) Fundación Unicaja.

**DÍAZ DEL OLMO, F. y MOLINA, F.** (1985): "Parques Naturales andaluces. Una estrategia de conservación y desarrollo en regiones deprimidas", *Revista de Estudios Andaluces*, nº 4, pp147-156.

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA** (2001): *El turismo de interior en Málaga*. Programación Docente de la Escuela Universitaria de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2004-2005  
154

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA** (1999): *El Turismo en la provincia de Sevilla*.

**ESCORZA DOBLAS, F.** (2001): *El turismo de golf en la Costa del Sol. Análisis Geográfico*. Diputación provincial de Málaga. Col. Biblioteca popular malagueña.

**ESTEVE SECALL, R.** (1985-86): "El turismo deportivo en Andalucía", en *Estudios Regionales*, vol. VI (extraordinario), pág. 239-266.

**FORONDA ROBLES, C** (1999): *Oportunidades y desafíos de las actividades emergentes. El turismo en la provincia de Sevilla*. Diputación de Sevilla. Patronato provincial de Turismo. Sevilla.

**FUENTES GARCÍA, R. y GARCÍA MESA, J.M.** (1996) *Situación actual y líneas estratégicas de desarrollo del turismo rural en la provincia de Málaga*. Centro de Ediciones de la Diputación provincial de Málaga. Málaga.

**FOURNEAU, F.** (1985): "Rôle du tourisme et des loisirs dans la nouvelle organisation de l'espace à L'Andalousie Occidentale" en *Revue Géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*, Tome 56, pp.275-288, Toulouse, 1985.

**FUENTES GARCIA, R.** (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia a la demanda*. Madrid, Min. de Comercio y Turismo, Inst. de Estudios Turísticos.

**GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, E.** (1996): "Turismo y medio ambiente en la provincia de Málaga: evolución y perspectivas", en *El sector turístico en la provincia de Málaga*.

**GALACHO JIMÉNEZ, F. B** (1996): *Urbanismo y turismo en la Costa del Sol*. Departamento de Geografía. Universidad de Málaga.

**JUNTA DE ANDALUCÍA y CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCES** (1994): *Estudio sobre el turismo cinegético en Andalucía*. Dirección General de Turismo. Sevilla.

**JUNTA DE ANDALUCÍA y CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCES** (1996a): *Informe sobre el turismo ecuestre en Andalucía*. Dirección General de Turismo. Sevilla.

**JUNTA DE ANDALUCÍA y CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCES** (1996b): *El turismo en los parques naturales de Andalucía*. Dirección General de Turismo. Sevilla.

**LABORATORIO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA** (1986): *Andalucía 2000. Nuevas alternativas turísticas*, Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Fomento, Sevilla (mimeo), pp. 53.

**LÓPEZ ONTIVEROS, A.** (1990): *Caza y explotación cinegética en Córdoba y Jaén*. Sevilla IARA

**LÓPEZ ONTIVEROS, A.** (1992): "Recursos cinegéticos y desarrollo" en *Desarrollo local y medio ambiente en zonas desfavorecidas*. Madrid Ministerio de Obras Publicas y Transportes.

**LÓPEZ ONTIVEROS, A. y GARCÍA BERDUGO, F.** (1986): "Actividad cinegética y turismo en España", en *Actas del IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*, A.G.E., Canarias,

pp. 95-104.

--- y **VALLE BUENESTADO, B** (1987): "Implicaciones agrarias del turismo cinegético español", *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*, Canarias, abril.

**MARCHENA GÓMEZ, M.** (1984): "Espacio, ocio y turismo en Andalucía", *Rev. de Estudios Andaluces*, nº 12, 1984, pp.129-148.

**MARCHENA GÓMEZ, M.** (1984): "Una aportación al conocimiento del hecho turístico en Andalucía", en *Estudios Turísticos*, nº1 82, Madrid, pp. 15-24.

**MARCHENA GÓMEZ, M.** (1985-86): "Un análisis de los recursos Turísticos Andaluces", en *Estudios Regionales*, vol. VI (Extraordinario), pp. 169-209.

**MARCHENA GÓMEZ, M** (1987): *Turismo y territorio en Andalucía*. Sevilla, Junta de Andalucía.

--- (1988a): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía", *Urbanismo COAM*, 4.

--- (1988b): "El turismo en Andalucía", en *Geografía de Andalucía*.

--- (1988c): "Agua y turismo en Andalucía mediterránea", en *Coloquio sobre demanda y economía del*

Programación Docente de la Escuela Universitaria de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2004-2005

155

*agua en España*, Alicante, Diputación de Alicante.

--- (1990): "Implicaciones territoriales de la política turística en Andalucía", en *Geografía de Andalucía*, Tartessos, Tomo VIII, Sevilla.

--- (coord.) (1992): *Ocio y turismo en los parques naturales andaluces*, Sevilla, Junta de Andalucía.

**MARCHENA GÓMEZ, M.** (1996) : " Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación del recurso turístico", *Parques naturales andaluces: conservación y cultura*. Junta de Andalucía. Sevilla.

--- y **SANTOS, E.** (1997): "Actividad, empleo y paro turístico en las regiones españolas (1991-1995)", *Investigaciones Geográficas*, 17, pp 37-56.

**MARÍN COST, P.** (1995): "El desarrollo urbano en los municipios turísticos de la Costa del Sol", en *El sector turístico en la provincia de Málaga*, Málaga, Excma. Diputación Prov. y Colegio de Economistas de Málaga, pp. 33-51

**MULERO MENDIGORRI, A.** (1995): *Espacios rurales de ocio. Significado general y análisis en la Sierra Morena Cordobesa*. MAPA, Madrid.

**PLAN MARKES** (1995): *Plan de marketing estratégico de turismo de la provincia de Granada*. Patronato Provincial de Turismo, Granada, Síntesis.

**PLAN SENDA.** (2000) *Desarrollo de un sistema turístico sostenible y compatible integrado en el espacio rural andaluz*. Sevilla. Consejería de Turismo y Deporte. Direcc. General de Planificación Turística.

**POLLARD, J. y DOMÍNGUEZ, R.** (1993): "Tourism and Torremolinos. Recession or reaction to environment?", *Tourim Management*, pp 247-258.

**RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, M.D.** (1993): "La política turística de la Junta de Andalucía", *Boletín Económico de Andalucía* nº 10. Consejería de Fomento y Trabajo, págs. 29-33.

**SAETA:** *Boletín de Indicadores turísticos de Andalucía*. Publicación trimestral. SAETA, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

**SAETA:** *Informe mensual de coyuntura turística*. Publicación mensual. SAETA, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

**SAETA:** *Balance del año turístico en Andalucía*. Publicación anual. SAETA, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

**SAETA:** *Balances turísticos provinciales*. Consultar en la web.

**SAETA** (2002): *El turismo cultural en Andalucía*. "Congreso internacional para el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales". Granada.

**SAETA** (1997): *Turismo y empleo en Andalucía. Una interpretación del cambio en la productividad del sector de la hostelería*. Rev. "Estudios Turísticos", nº 133, Inst. Est. Turísticos. Madrid.

**VALENZUELA RUBIO, M.** (1982): "La incidencia de los grandes equipamientos recreativos en la configuración del espacio turístico litoral. La Costa de Málaga". En *COLOQUIO Hispano- Francés sobre espacios litorales*. Madrid, Servicio de Publicaciones Agrarias.

---(1985): "La consommation d´espace par le tourisme sur le litoral andalou: les Centres d´Interêt touristique National". *Revue Géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*, Toulouse, LVI, (2), pp. 289-312.

**VALLE BUENESTADO, B.** (1977): "Los cotos de caza mayor en la provincia de Córdoba. Notas para su estudio geográfico", en *V Coloquio de Geografía*, Granada, Univ. de Granada, pp. 589-595.

	<p>--- (1990): "Turismo y territorio en el litoral mediterráneo español", en <i>Estudios Territoriales</i>, 32, pp. 81-110.</p> <p><b>VV. AA.</b>(1990): <i>Geografía Física de Andalucía</i>. Vol. II de "Geografía de Andalucía". Ediciones Tartessos</p> <p><b>VV. AA.</b> (1996): <i>La actividad turística española en 1994</i>. Madrid, AECIT.</p> <p><b>VV. AA.</b> (1973): <i>Conocer España. Geografía y guía</i>. Tomos 4 y 5. Salvat S.A. de Ediciones. Pamplona.</p> <p><b>VELÁSQUEZ CLAVIJO, F.</b> (1992): <i>Explorar Andalucía: el espacio físico</i>. Ed. Grazalema. Sevilla.</p> <p><i>WEBS DE INTERÉS</i></p> <p><a href="http://www.ctd.juntadeandalucia.es/turismo">www.ctd.juntadeandalucia.es/turismo</a>. Web oficial de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía</p> <p><a href="http://www.andalucia.org/">www.andalucia.org/</a> . Web oficial de la Empresa Pública de Turismo de Andalucía, <i>Turismo Andaluz</i>, S.A.</p> <p><a href="http://www.ctd.juntadeandalucia.es/turismo/saeta/">www.ctd.juntadeandalucia.es/turismo/saeta/</a>. Web del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA).</p> <p><a href="http://www.iea.juntadeandalucia.es/">www.iea.juntadeandalucia.es/</a>. Web del Instituto de Estadística de Andalucía. En esta web se puede consultar el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.</p> <p><a href="http://www.almeria-turismo.org/">www.almeria-turismo.org/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Almería.</p> <p><a href="http://www.cadiz.to/">www.cadiz.to/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Cádiz.</p> <p><a href="http://www.turismocordoba.es/">www.turismocordoba.es/</a> Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Córdoba.</p> <p><a href="http://www.turismodegranada.org/">www.turismodegranada.org/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Granada.</p> <p><a href="http://www.huelvatour.com/">www.huelvatour.com/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Huelva.</p> <p><a href="http://www.promojaen.es/">www.promojaen.es/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Jaén.</p> <p><a href="http://www.vistacostadelsol.com/">www.vistacostadelsol.com/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Málaga.</p> <p><a href="http://www.turismosevilla.org/">www.turismosevilla.org/</a>. Web oficial del Patronato de turismo de la Provincia de Sevilla.</p> <p><a href="http://www.andaluciaturistica.com/">www.andaluciaturistica.com/</a>. Periódico digital de información turística.</p>
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</b>	6