

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA	747	Psicología del Turismo
TITULACIÓN		Diplomatura de Turismo
DEPARTAMENTO		Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud

PROFESORES	Dña. Magdalena Holgado Herrero (Aula de Algeciras)
OBJETIVOS	<p>La actividad turística está compuesta por personas que tienen un comportamiento psicológico y social. La tendencia comprobable en los últimos años es la de un descenso en la cantidad de tiempo que dedicamos a trabajar, así como un incremento en el tiempo de ocio. Una de las formas más importantes de ocio hoy en día es el turismo. Si la actividad turística es una de las formas más usuales de ocupar el tiempo de ocio, queda justificada la importancia de un estudio más pormenorizado del impacto de dicha actividad turística tanto a nivel psíquico, social y cultural.</p> <p>El presente programa consta de tres bloques. El primero de ellos introductorio, donde se tratarán cuestiones como el concepto y características de la psicología del ocio y del turismo, los efectos psicosociales del turismo, turismo y cambio de actitud, etc. Un segundo bloque aborda los aspectos psicosociales de la oferta turística. La psicología de la demanda turística ocuparán el tercer y último bloque.</p> <p>Se pretende que alumno pueda conocer y entender la influencia recíproca de la actividad turística en los procesos psicosociológicos de los participantes en dichas actividades, esto es, los turistas y los residentes que interactúan en el contexto de la experiencia turística, así como otorgar herramientas que le permitan, dentro de lo posible, atenuar aquellos efectos de carácter negativo.</p>
PROGRAMA	<p style="text-align: center;">BLOQUE 1 : INTRODUCCION A LA PSICOLOGÍA DEL TURISMO</p> <p>TEMA 1 : Concepto y características de la Psicología del ocio y del turismo: Antecedentes históricos.</p> <p>TEMA 2 : El turismo como aglutinador del ocio y el tiempo libre.</p> <p>TEMA 3 : Efectos psicosociales y socioculturales del turismo.</p> <p>TEMA 4 : Turismo y cambio de actitud.</p> <p>TEMA 5 : Metodología de la investigación psicosociológica del turismo.</p> <p style="text-align: center;">BLOQUE 2 : ASPECTOS PSICOSOCIALES DE LA OFERTA TURÍSTICA</p> <p>TEMA 6 : Psicología del Marketing turístico.</p> <p>TEMA 7 : Publicidad turística: Concepto, características y técnicas.</p> <p>TEMA 8 : Comunicación, asertividad y negociación: Habilidades Sociales básicas en el sector turístico.</p>

	<p style="text-align: center;">BLOQUE 3 : ASPECTOS PSICOSOCIALES DE LA DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>TEMA 9 : Aspectos motivacionales y satisfacción del turista.</p> <p>TEMA 10 : Tipología de la demanda turística.</p> <p>TEMA 11 : Concepto y clases de actividades turísticas con relación a la psicología del consumidor.</p>
<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES</p>	<p>Las prácticas que se realizarán en la asignatura se irán proponiendo a medida que surjan dentro del contexto del temario. Estas prácticas requerirán la participación del alumnado y serán tenidas en cuenta a nivel calificativo. Consistirán por ejemplo en exposiciones audiovisuales, rol-play, estudios de casos prácticos, análisis de textos, revisión de artículos en revistas nacionales e internacionales, análisis de datos de investigaciones en el sector turístico, exposiciones temáticas, etc.</p>
<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p>	<p>Las clases serán tanto de contenido teórico, en donde se expondrán los contenidos que posteriormente se evaluarán, como de contenido práctico. Estas clases prácticas (que se detallan en el apartado anterior) estarán siempre en función del desarrollo de la asignatura.</p>
<p style="text-align: center;">CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación de la asignatura corresponderá a los exámenes finales de Febrero, Septiembre y Diciembre. Estos exámenes consistirán en pruebas objetivas de tipo test con opción múltiple (30 preguntas con cinco opciones cada una), siendo necesario el 70% de aciertos para superarlas (21 preguntas correctas). Los errores no restarán los aciertos.</p> <p>Así mismo y de forma voluntaria existe la posibilidad por parte del alumnado de realizar trabajos individuales o en grupos reducidos sobre algún aspecto concreto de la asignatura. Estos trabajos serán expuestos en clase y tendrán a nivel evaluativo un aumento de un punto sobre la nota global del curso, siempre y cuando el alumno tenga aprobada la asignatura.</p>
<p style="text-align: center;">RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alexandre y Assumpta García-Mas. (2005) <i>La mente del viajero: Características psicológicas de viajeros y turistas</i>. Thomson. - Barriga, S y León Rubio, J.M. (Comp) (1993) <i>Aspectos psicosociales del ambiente, la conducta deportiva y el fenómeno turísticos</i>. Eudema. Sevilla. - Jurdao Arrones, F. (1992) <i>Los mitos del turismo</i>. Endymion. Madrid. - Montaner, J. (1996) <i>Psicosociología del turismo</i>. Síntesis. Madrid. - Munne, F. (1980) <i>Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico</i>. Trillas. México. - Muñoz, F. (1994) <i>Marketing turístico</i>. Ediciones Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. - Pearce, Ph. L. (1982) <i>The social psychology of tourist behaviour</i>. Pergamon Press. Oxford. - San Martín, J.E. (1994) <i>La experiencia turística: cambio de actitudes y proceso de diferenciación en la relación turística-residente</i>. Secretariado de publicaciones de la Universidad de Málaga. Málaga. - San Martín, J.E. (1997) <i>Psicosociología del ocio y del turismo</i>. Aljibe. Málaga. - San Martín, J.E. (1998) Aspectos psicosociales del turismo. <i>Revista de Psicología Social</i> 13, 297-302 - Savelli, A. (1989) <i>Sociología del turismo</i>. Franco Angeli Libri. Milán. - Smith, V.L. (1989) <i>Anfitriones e invitados. Antropología del turismo</i>. Endymion. Madrid.

	<ul style="list-style-type: none">- Turner, L. y Ash, J. (1991) <i>La hora dorada</i>. Endymion Madrid.- Urbain, J.D. (1993) <i>El idiota que viaja</i>. Endymion Madrid.- Vega, M^a T. y Taberero, C. (comp) (1995) <i>Psicología Social de la educación y de Cultura, Ocio, Deporte y Turismo</i>. Eudema. Sevilla
NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS	6