

FICHAS DE ASIGNATURAS

| | |
|------------------------|---|
| CENTRO ADSCRITO | ESCUELA UNIVERSITARIA ADSCRITA DE RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO DE JEREZ |
|------------------------|---|

| | CÓDIGO | NOMBRE |
|---------------------|--------|--|
| ASIGNATURA | 753 | Itinerarios Turísticos |
| TITULACIÓN | | Diplomatura de Turismo |
| DEPARTAMENTO | | Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud |

| | |
|---|---|
| PROFESORES | Dr. Fernando Aroca Vicenti Dña. M ^a Dolores González Bejarano (Aula de Algeciras) |
| OBJETIVOS | El objetivo de esta asignatura es que el alumno entienda y enfoque el Itinerario como producto Turístico, siendo capaz de analizar la oferta y la demanda, y en función de ellas, confeccionar y programar itinerarios a partir de los recursos turísticos. De tal modo que aprenda tanto a familiarizarse con las técnicas aplicables como a encaminarlas al guaje turístico y a la organización de viajes. |
| PROGRAMA | <p>Tema 1: Introducción.</p> <p>Tema 2: Clasificación de los Itinerarios Turísticos.</p> <p>Tema 3: El Itinerario como Producto Turístico.</p> <p>Tema 4: Desarrollo y Análisis de un Itinerario de Tipo Ecológico.</p> <p>Tema 5: Desarrollo y Análisis de un Itinerario de Tipo Geológico.</p> <p>Tema 6: Desarrollo y análisis de un Itinerario de Tipo Histórico</p> <p>Tema 7: Desarrollo y análisis de un Itinerario de Tipo Artístico.</p> <p>Tema 8: Desarrollo y Análisis de un Itinerario de carácter Etnográfico.</p> <p>Tema 9: Planificación de una Guía Turística.</p> |
| METODOLOGÍA | Asignatura sin docencia. Se limitará al examen de la materia contenida en los diferentes puntos del programa. |
| CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN | <p>La evaluación del alumno se realizará en tres convocatorias Junio, Septiembre y Diciembre, sin que existan exámenes para eliminar materia. Se tendrán en cuenta a la hora de evaluar los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un examen teórico, en el cual se abordarán preguntas concretas y cortas así como una larga y de desarrollo. Este examen versará sobre la materia impartida en clase en relación con el programa de la asignatura y representará el 70% de |

| | |
|---|--|
| | <p>la calificación global.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 30% restante lo aportará la realización de un trabajo sobre la asignatura. |
| <p>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Iglesias Tovar, José Ramón: <i>Comercialización de productos y Servicios Turísticos</i>. Ed. Síntesis, 1995. - Moreno Jiménez, Antonio; Escolano Utrilla, Severino: <i>Los Servicios y el Territorio</i>. Ed. Síntesis, 1992. - Gómez, Julia; G. Quijano, Covadonga: <i>Rutas e Itinerarios Turísticos en España</i>. Ed. Síntesis, 1992. - Calabuig Tomás, Jordi; Ministrál Masgran, Marta: <i>Manual de Geografía Turística de España</i>. Ed. Síntesis, 1995. - Recio, Ismael: <i>Marketing Turístico: Un Desafío pendiente</i>. Ed. Istmo, 1983. - Altés Machín, Carmen: <i>Marketing y Turismo</i>, Ed. Síntesis, 1993. - Muñoz Oñate, Fernando: <i>Marketing Turístico</i>, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 1994. - Picazo Zamora, Carlos: <i>Asistencia y Guía a Grupos Turísticos</i>, Ed. Síntesis, 1996. - Davidson, Rob: <i>Viajes y Turismo en Europa</i>, Ed. Síntesis, 2001. - Mesplier, Alain; Bloc-Duraffour, Pierre: <i>Geografía del Turismo en el Mundo</i>, Ed. Síntesis, 2000. - Jafar Jafari (Editor): <i>Enciclopedia del Turismo</i>, Ed. Síntesis, 2000. |
| <p>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</p> | <p>6</p> |