

FICHAS DE ASIGNATURAS

CENTRO ADSCRITO	E.U.A. RELACIONES LABORALES, TRABAJO SOCIAL Y TURISMO
------------------------	---

	CÓDIGO	NOMBRE
ASIGNATURA	762	INGLÉS COMERCIAL
TITULACIÓN		TURISMO
DEPARTAMENTO		IDIOMAS

PROFESORES	D. Juan Bosco Trigo Caparrini D ^a . Ana María Sanz Trellez (Aula de Algeciras)
OBJETIVOS	<p>A) Objetivos de carácter general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseguir una expresión y comprensión oral a nivel medio en cuanto a corrección y fluidez, centrandó el léxico y comportamientos del lenguaje en torno a la actividad comercial. <p>B) Objetivos de carácter específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que l@s alumn@s sean capaces de desenvolverse en situaciones específicas de comunicación oral, así como también de mejorar sus aptitudes en la elaboración de documentos escritos específicos.
PROGRAMA	<p>Contenidos de carácter específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Writing Skills 2. Teambuilding 3. Jobs 4. English as a global language 5. Making contacts 6. Marketing
ACTIVIDADES	<p>a) Actividades orales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Role Play</i> y <i>simulations</i> relacionadas con el ámbito comercial 2. Exposiciones orales <p>b) Actividades escritas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción de cartas 2. Redacción de faxes 3. Redacción de e-mails 4. Redacción de presupuestos 5. Redacción de informes. 6. Redacción de CVs y Cartas de Presentación

<p>METODOLOGÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clases teóricas - Prácticas orales en clase bajo supervisión de l@s profesor@s - Exposiciones orales de trabajos de investigación - Audición/Visionado de materiales audiovisuales - Lectura y comprensión de textos específicos - Elaboración de documentación escrita
<p>CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>OPCIÓN A: EVALUACIÓN SIN EXAMEN La asignatura de podrá aprobar sin realizar examen. Un 30% de la nota se obtendría de la asistencia a clase y participación activa de l@s alumn@s, y el otro 70% de las actividades realizadas por l@s alumn@s. Dichas actividades sólo se podrán realizar una única vez y la entrega fuera de plazo supondrá una penalización del 25% de dicha nota. Si algún@ alumn@ suspendiese o quisiese subir nota, siempre tendría la posibilidad de presentarse al examen final, obviándose el resultado de la Opción A.</p> <p>OPCIÓN B: EVALUACIÓN CON EXAMEN</p> <p>a) Prueba escrita Redacción de diversos documentos escritos y resolución de varios ejercicios.</p> <p>b) Prueba oral Simulación de una conversación telefónica y/o presentación oral en el aula.</p>
<p>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MANUALES ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> - ASHLEY, A.: <i>A Handbook of Commercial Correspondence</i>, O.U.P., 1992 - EMMERSON, P.: <i>Business Grammar Builder</i>, Macmillan, 2002 - FLINDERS, S.: <i>Test Your Business English (Intermediate)</i>, Penguin, 1997 - JEAN NATEROP, B. & REVELL, R.: <i>Telephoning in English</i>, C.U.P., 1987 - KING, F.W. & CREE, D.A.: <i>Modern English Business Letters</i>, Longman, 1962 - MASCULL, B.: <i>Business Vocabulary in Use</i>, C.U.P., 2002 - MASCULL, B.: <i>Test Your Business Vocabulary in Use</i>, C.U.P., 2003 - MASCULL, B.: <i>Business Vocabulary in Use (Advanced)</i>, C.U.P., 2004 • MANUALES DE PRONUNCIACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - HANCOCK, M. (2003) <i>English Pronunciation in Use</i>, Cambridge University Press • GRAMÁTICAS <ul style="list-style-type: none"> - ALEXANDER, L.G. (1998), <i>Longman English Grammar</i>,

Longman

- Collins Cobuild (1990) *English Grammar*, Harper Collins
- GRAVER, B.D. (1986), *Advanced English Practice*, Oxford University Press
- HASHEMI, L. & MURPHY, R. (1995) *English Grammar in Use – Supplementary Exercises*, Cambridge University Press
- HEWINGS, M. (1999) *Advanced Grammar in Use*, Cambridge University Press*
- MURPHY, R. (1994) *English Grammar in Use*, Cambridge University Press
- SANCHEZ BENEDITO, F. (1995) *Gramática Inglesa*, Alhambra Longman*
- SANCHEZ BENEDITO, F. (1995) *Gramática Inglesa – Ejercicios Complementarios*, Alhambra Longman
- SWAN, M. (1995) *Practical English Usage*, Oxford University Press
- SWAN, M. & WALTER, C. (1997) *How English Works*, Oxford University Press
- THOMSON, A.J. & MARTINET, A.V. (1986) *A Practical English Grammar*, Oxford University Press
- THOMSON, A.J. & MARTINET, A.V. (1986) *A Practical English Grammar – Exercises 1 & 2*, Oxford University Press

• **DICCIONARIOS**

- GARCÍA-PELAYO Y GROSS, R. (1993), *Gran Diccionario Larousse: Español-Inglés/English-Spanish*, Larousse
- HASTINGS, A. (Ed.) (2000), *Harrap's Advanced Dictionary: English-Spanish/Español-Inglés*, Harrap
- GADSBY, A. (Ed.) (1978), *Longman Dictionary of Contemporary English*, Longman
- SINCLAIR, J. (Ed.). (1995). *Collins Cobuild: English Language Dictionary*, Collins
- SMITH, C.(1992) *The Collins Spanish: Spanish-English/English-Spanish*, HarperCollins

• **DICCIONARIOS ONLINE:**

- <http://dictionary.cambridge.org/>
- <http://www.wordreference.com/> (with sound)
- <http://www.howjsay.com/> (An English Pronouncing Dictionary with Instant Sound)
- <http://www.m-w.com/> (with sound)
- <http://www.ldoceonline.com/> (with sound)
- <http://www.andymiles.com/> (Business)
- <http://www.alphadictionary.com/specialty.html> (Specialty Dictionary)
- <http://www.babylon.com/> (Text translation and Dictionary Software)

• **GRAMÁTICA ONLINE:**

- http://www.englisch-hilfen.de/en/inhalt_grammar.htm

	<ul style="list-style-type: none"> - http://www.oup.com/elt/global/products/headway/ - http://www.oup.com/elt/global/products/englishfile/ - http://www.mansioningles.com/ <ul style="list-style-type: none"> • PRONUNCIACIÓN ONLINE: - http://www.oup.com/elt/global/products/englishfile/preint/c_pronunciation/ <ul style="list-style-type: none"> • AUDIO ONLINE: - http://www.waughanradio.com - http://www.focusenglish.com - http://www.cdlponline.org
<p>NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS</p>	<p>5.4</p>